



ALESSIA FERDINANDI

L'ANALISI DEL LINGUAGGIO  
VERBALE NELLA MEDIAZIONE  
MUSEALE

*RICERCHE DOTTORALI - 3*



RICERCHE DOTTORALI

DOTTORATO DI RICERCA  
IN INNOVAZIONE E VALUTAZIONE DEI SISTEMI DI ISTRUZIONE  
UNIVERSITÀ ROMA TRE

Alessia Ferdinandi

L'ANALISI DEL LINGUAGGIO  
VERBALE NELLA MEDIAZIONE  
MUSEALE



## RICERCHE DOTTORALI

### *Descrizione della collana*

La collana *Ricerche dottorali* raccoglie le tesi dottorali prodotte nell'ambito del corso di dottorato in *Innovazione e valutazione dei sistemi di istruzione* e intende dare diffusione ai risultati presentati in tali lavori e alle prospettive di ricerca che da essi emergono. Numerosi sono i temi affrontati: dalla valutazione degli apprendimenti alle competenze per la vita, dalla comprensione della lettura all'analisi del linguaggio nella mediazione museale, dalle problematiche della didattica tradizionale agli sviluppi dell'istruzione a distanza.

### *Collegio dottoriale*

Gabriella Agrusti, Aureliana Alberici, Giuseppe Bove, Giovanni Corsi, Bruna Grasselli, Mauro La Torre, Maria Cristina Leuzzi, Biagio Loré, Bruno Losito, Roberto Maragliano, Ornella Martini, Emma Nardi, Raffaele Pozzi, Marco Svolacchia, Clara Tornar, Benedetto Vertecchi.

### *Metodi e criteri di valutazione*

I contenuti dei volumi pubblicati nella collana sono stati oggetto di valutazione e revisione da parte di uno o più docenti che hanno supervisionato il lavoro di ricerca presentato in ogni volume. I criteri di valutazione adottati riguardano: l'originalità e la significatività del tema proposto; la coerenza teorica e la pertinenza dei riferimenti rispetto agli ambiti di ricerca propri della collana; l'assetto metodologico e il rigore scientifico degli strumenti utilizzati; la chiarezza dell'esposizione e la compiutezza d'analisi.

Il volume è stato pubblicato con il contributo dell'INVALSI  
(Istituto Nazionale per la Valutazione del Sistema Educativo di Istruzione e di Formazione).

Copyright © 2010 Edizioni Nuova Cultura - Roma

ISBN: 9788861344365

Copertina: a cura dell'Autore.

Composizione grafica: a cura dell'Autore.

È vietata la riproduzione non autorizzata,  
anche parziale, realizzata con qualsiasi  
mezzo, compresa la fotocopia, anche  
ad uso interno o didattico.

Questo volume è stato stampato  
con tecnologia "print on demand"  
presso centro stampa Nuova Cultura  
p.le Aldo Moro n. 5 - 00185 Roma  
[www.nuovacultura.it](http://www.nuovacultura.it)  
per ordini: [ordini@nuovacultura.it](mailto:ordini@nuovacultura.it)

[int\_9788861344365\_01]

# Indice

Presentazione	<b>7</b>
Introduzione	<b>10</b>
Parte prima – Il contesto di riferimento	<b>13</b>
Capitolo 1 <b>Il Museo</b>	<b>14</b>
1.1. Il termine <i>Museo</i>	14
1.2. L’analisi lessicometrica della definizione di <i>Museo</i>	16
1.2.1. Le definizioni	17
1.2.2. Le fonti	19
1.3. La definizione dell’ICOM	23
1.4. Le definizioni in altri paesi (Regno Unito e Francia)	24
1.5. Il museo nella letteratura	27
1.5.1. Gli esempi	29
1.5.2. La visita museale: tre testimonianze dalla letteratura	33
1.6. La funzione educativa del Museo	39
1.6.1. La didattica museale in Italia	41
1.6.2. La didattica museale in Europa	42
Capitolo 2 <b>Museo e Linguaggio</b>	<b>45</b>
2.1. Il museo come processo comunicativo	45
2.2. Gli strumenti della comunicazione del museo: tra scrittura e oralità	47
2.2.1. Scrittura	47
2.2.2. Oralità	59
2.3. Il museo e la competenza lessicale	63

## Indice

2.4. I lessici specializzati	64
2.5. I termini tecnico-specialistici	65
2.6. I tecnicismi specifici e i tecnicismi collaterali	67
2.7. L'etimologia	68
2.8. La lingua parlata e la lingua scritta	71
2.8.1. Le differenze tra oralità e scrittura	72
2.8.2. L'analisi lessicometrica del parlato e dello scritto	73
<b>Capitolo 3 La statistica testuale</b>	<b>77</b>
3.1. La definizione	77
3.2. Lo strutturalismo linguistico	77
3.3. L'analisi statistica	79
3.4. Statistica e Linguistica: quantità e qualità	80
3.5. L'avvento della tecnologia informatica	81
3.6. L'affermazione della statistica testuale	83
3.6.1. I campi di indagine della statistica testuale	85
3.6.2. Una disciplina <i>interdisciplinare</i>	87
Parte seconda – Metodologia e articolazione dell'indagine	88
<b>Capitolo 4 L'analisi lessicometrica della mediazione museale</b>	<b>89</b>
4.1. Il progetto di partenza	89
4.2. Le visite tematiche	90
4.3. Le operazioni di trascrizione	93
4.4. Il Museo di Roma – Palazzo Braschi	94
4.5. L'analisi lessico-statistica	96
4.5.1. Le misure di leggibilità del testo	96

## Indice

4.5.2. Le misure lessicometriche dei singoli corpora	99
4.6. L'analisi lessico-testuale	119
4.6.1. I tecnicismi	119
4.6.2. Le spiegazioni dei tecnicismi	122
<b>Capitolo 5 Il museo come strumento per l'ampliamento del patrimonio lessicale</b>	<b>128</b>
5.1. Il quadro di riferimento	128
5.1.1. Le ricerche sul pubblico dei musei	128
5.2. Una rilevazione sulla mediazione museale <i>mediata</i>	133
5.2.1. La metodologia	133
5.2.2. I risultati	141
<b>Conclusioni</b>	<b>181</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>183</b>